



Du 22 au 30 septembre 2018

MANGER BIO ET LOCAL C'EST L'IDEAL en Auvergne-Rhône-Alpes

Manger bio et local, c'est l'idéal : C'est quoi ?

« Manger Bio et Local, c'est l'Idéal » est une campagne d'information destinée à mieux faire connaître l'agriculture biologique locale, ses pratiques, ses circuits de commercialisation et ses contributions positives pour l'environnement, la santé et la dynamique de nos territoires. C'est aussi une occasion conviviale de venir à la rencontre des hommes et des femmes qui l'incarnent au quotidien, du champ à l'assiette, à travers un programme variés d'événements organisés dans les fermes et sur les lieux de vente : visite de ferme, marchés, cueillettes, dégustations, repas, jeux, expositions, conférences, animations...

Manger bio et local, c'est l'idéal : Par qui ?

Devenu un rendez-vous incontournable dans la France entière à l'arrivée de l'automne, les membres du réseau FNAB (Fédération Nationale de l'agriculture biologique) et les producteurs bio français vont à la rencontre des consommateurs grâce la campagne « Manger Bio et Local, c'est l'idéal ».

Initiée par CORABIO en 2007 (la Coordination Rhône-Alpes d'agriculture biologique), cet événement est désormais relayé par l'ensemble des fédérations régionales du réseau FNAB et organisé par le réseau de la FRAB AuRA en Auvergne-Rhône-Alpes.

Manger bio et local, c'est l'idéal : Pourquoi ?

- ▶ Pour créer plus d'emplois,
- ▶ Pour garantir aux producteurs une rémunération juste
- ▶ Pour protéger l'environnement (la biodiversité, les sols, la ressource en eau),
- ▶ Pour protéger notre santé, celle de nos agricultrices et agriculteurs,
- ▶ Pour recréer du lien entre le champ et l'assiette, entre producteurs et consommateurs,
- ▶ Pour se faire plaisir à table !

Manger bio et local, un acte citoyen à porter de main ! En faisant le choix du bio et local, vous prenez part à la transition agricole et alimentaire de votre territoire et redessinez, aux côtés des acteurs des filières biologiques, le modèle agricole de demain. Car au-delà de pratiques responsables certifiées par un label, ce sont également des valeurs que nos productrices et producteurs bio incarnent au quotidien... Et le projet d'une société humaniste et solidaire, de ses champs à l'assiette !

HISTORIQUE DE LA CAMPAGNE :

- Fondée en 2007 par Corabio
- Relayée au niveau national en 2011 par la FNAB et les GRAB (Groupements régionaux d'agriculteurs biologiques)
- En 2012, 12 régions participent à la campagne

- En 2015 : en Rhône-Alpes, un partenariat avec Bioconvergence (l'association des artisans, transformateurs et TPE et PME bio de Rhône-Alpes) avec des événements organisés chez les producteurs, sur les marchés, chez les artisans et les magasins bio.
- En 2016 : **500 événements** organisés dans toute la France dont **130 en Auvergne-Rhône-Alpes**
- **En 2017 : un partenariat avec Biocoop** pour l'organisation d'animations dans les magasins pendant la campagne avec les producteurs locaux qui livrent les magasins Biocoop.
- 1 site internet de référence avec la carte de France des événements : www.bioetlocal.org

CHIFFRES CLES EN AUVERGNE-RHONE ALPES (décembre 2017)

- Plus de **5 375 fermes bio ou en conversion**, soit **9% des fermes régionales**.
- **1^{ère} région** bio de France **en nombre d'opérateurs de l'aval** (transformateurs, artisans, magasins bio...)

LE POIDS DE LA BIO EN FRANCE (décembre 2017)

- La consommation de produits biologiques s'élevait en 2017 à **8 milliards d'euros**.
- L'AB en France c'est **1,8 millions d'ha** engagés en bio, soit **6,6%** de la production agricole utile française.
- **36 691 fermes** sont engagées en bio sur le territoire, pesant à elles seules **12,5 %** de l'emploi agricole.
- **134 500 emplois** directs de la production à la distribution, soit **+ 49 200 emplois** en 5 ans.