

Histoire De Dire



Histoire de Dire propose de mettre au service du Réseau son concept de « **Gastrophonie** » : installation sonore en caravane permettant au public d'écouter des enregistrements sonores (présentés sous forme de menus sonores), et l'invitant à s'exprimer par la suite. .

- >Proposer une animation originale, créative et ambulante .
- >Valoriser le territoire via l'outil sonore .
- >Susciter la participation des visiteurs en recueillant leur parole .
- >Disposer d'enregistrements des visiteurs, à valoriser de différentes manières par la suite

Voici tout d'abord un rappel du concept de « **Gastrophonie** » élaboré par **Histoire de Dire** :

Un menu sonore est une compilation d'enregistrements (au nombre de trois : entrée, plat, dessert), évoquant un thème en particulier. Les enregistrements peuvent être des reportages, des ambiances sonores, des témoignages, des interviews...(il ne s'agit pas de musique, nous sommes plutôt ici dans l'univers radiophonique...) Un menu sonore dure entre 10 et 15 minutes généralement.

Sur un événement, un site, une rencontre, le visiteur est invité à choisir son menu d'après une carte mise à sa disposition. Puis il entre dans la caravane, où son menu lui est servi. La caravane peut accueillir jusqu'à 5 visiteurs simultanément, qui sont laissés seuls pendant le temps de l'écoute. Ensuite, Claire Lauzon leur amène l'Addi'son : un micro et la note, qui détaille ce que doivent « régler » les visiteurs. Cette note est une invitation à réagir à ce qu'ils viennent d'entendre, et à raconter à leur tour une anecdote, un souvenir, un témoignage en lien avec le menu écouté... Ces addi'sons sont bien-sûr enregistrées et peuvent être réutilisées par la suite, pour la constitution de nouveaux menus par exemple, ou pour compiler des recueils de témoignages à valoriser sur les sites internet des lieux etc..

Un concept adaptable sur mesure Dans la perspective d'un travail en partenariat avec le Réseau, nous pourrions envisager de créer 3 nouveaux menus sonores, spécifiques aux thématiques soulevées par les 11 musées et sites culturels du territoire. Les menus seront construits en tenant compte du thème fédérateur de cette année : « Le Mezenc entre deux mondes. » La création de ces menus se fera après concertation avec les acteurs du Réseau, en tachant de répondre à un double besoin. L'idée serait évidemment que les enregistrements répondent aux exigences du Réseau en terme de communication sur les thématiques soulevées dans les différents sites du Réseau. Mais c'est aussi une manière de proposer une animation originale et créative, pour les visiteurs, qui sont invités à se plonger dans des univers sonores propres au territoire.

Conditions d'accueil :

- un lieu plutôt plat
- un branchement électrique à proximité
- prévoir 1h d'installation

En pratique :

- Durée des menus : 15 min environ
- Les menus complètent la visite des musées, les contenus ne font pas « doublons »
- 5 places dans la caravane
- Claire Lauzon accueille le public lui donne les consignes de fonctionnement de caravane, puis lui apporte « l'addison »
- Le public est invité à réagir à ce qu'il vient d'entendre et à raconter sa visite sur le site en question. (son réexploitable par les sites à posteriori)

Tableau récapitulatif pour les menus

Menus	Type de sons
Menu n° 1 : « <i>Les richesses culturelles, entre imaginaire et monde réel</i> » > le patrimoine architectural > les mythes et croyances > les savoir-faire locaux	- Visite d'une ferme traditionnelle et explication par un guide - Récit de contes - Enregistrement d'un artisan lauzeur sur un chantier
Menu n° 2 : « Entre Terre et air » > La flore locale > le vent > les ressources agricoles ou plutôt naturelles	- Interviews d'un(e) cueilleur (se) de plantes médicinales ou culinaires - sons de vent - sons de rivières
Menu n° 2 : « Le Mézenc entre hier et aujourd'hui » > l'héritage religieux > l'évolution de l'agriculture > l'école d'autrefois	- Les maisons de béates - interview d'un agriculteur - visite et sons à « L'école musée » du Monastier sur Gazeille

Les 5 dates des interventions

Site	Type manifest	Contact	dates	Heures	Lieux
Ferme de Bourlatier	<u>Lancement de saison</u>	Dimitri Brun 06 77 37 16 69	03/07/2015	Après-midi	Ferme de Bourlatier 07160 Saint-Andéol-de-Fourchades
Lauzière du Lac Bleu	<u>Lancement de saison</u>	Denis Cosenza 04.71.65.99.70	01/07/15	Après-midi 14h	Lauzière du Lac Bleu Les Balayes 43430 Champclause
École du vent	Animation	Mathilde Cognet 04.75.30.51.36	04/08/15	Après-midi 14h	Ecole du vent 07310 Saint Clément
Musée des croyances populaires	Animation	Patrice Rey 06.28.57.38.30	14/07/15	À définir	Musée des croyances populaires 43150 Monastier sur Gazeille
Maison du Fin Gras	Animation	Sandrine Argaud 04.71.56.17.67	20/08/15	après-midi	Maison du Fin Gras 43430 Chaudeyrolles